

**STADTVERORDNETENVERSAMMLUNG MÖRFELDEN-WALLDORF**  
Der Stadtverordnetenvorsteher

öffentlich

nichtöffentlich

Mörfelden-Walldorf, 27.11.2017

**DRUCKSACHE NR: E2018/2019-008**

**An die  
Stadtverordnetenversammlung**

**Betr.: Haushaltsantrag der Fraktionen SPD, FREIE WÄHLER und FDP vom 23.11.2017  
Ganzheitliche Vermarktungsstrategie  
022/571.04.00**

**Bezug: Haushalt 2018/19, Budget 022, Produkt 571.04.00 Stadtmarketing**

**Die Stadtverordnetenversammlung möge beschließen:**

„Im Budget 022 wird für das Haushaltsjahr 2018 ein Betrag in Höhe von EUR 50.000 eingestellt. Dieser dient der Beauftragung von fachlicher Unterstützung bei der Erschaffung einer ganzheitlichen Vermarktungsstrategie inklusive Erstellung eines Leitbildes für den Wirtschaftsstandort Mörfelden-Walldorf.

Die Finanzierung erfolgt aus Mehrerträgen beim Familienleistungsausgleich.“

**Begründung:**

Mit dem Stadtmarketingkonzept wurde der Grundstein für die Vermarktung und Positionierung des Standortes Mörfelden-Walldorf gelegt. Für die Erarbeitung und Umsetzung einer ganzheitlichen Strategie, der Möglichkeit, Fachfirmen für einzelne Arbeitsschritte und die Umsetzung von Maßnahmen zu beauftragen, ist mit Kosten von ca. 50.000 Euro zu rechnen. Als Zahlengrundlage werden hier die in der Vergangenheit beauftragten Konzepte für die Gewerbegebiete genommen (diese lagen bei 25.000 – 35.000 Euro). Ein Puffer für die Umsetzung einzelner Maßnahmen ist unerlässlich, da nicht nur Papier produziert werden soll, sondern auch sichtbare Resultate erfolgen müssen.

Alexander Best  
Fraktionsvorsitzender SPD

Joachim Rommel  
Fraktionsvorsitzender Freie Wähler

Carsten Röcken  
Fraktionsvorsitzender FDP

<b>Fraktion am:</b>	<b>Ausschüsse am:</b>	<b>Stadtverordnetenversammlung am:</b>
<b><u>Ergebnis:</u></b>	PBUA	<b><u>Ergebnis:</u></b>
	SKIVA	
	HFA	